



## AUDIT INTERNE : OUTILS ET PRATIQUES

### OBJECTIFS

- ✓ Identifier les missions et les enjeux de l'audit interne
- ✓ Savoir cadrer les missions d'audit interne
- ✓ Maîtriser les outils, les référentiels et les savoir être pour conduire les missions d'audit interne
- ✓ Analyser les données et communiquer les résultats de l'audit

### PRIX

2800 € TTC

### SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,3 % (27 avis)

### INTERVENANT

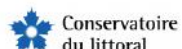
#### Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur (audit interne, contrôle interne) : 12 ans
- ✓ Auditeur externe (organisation, processus) : 9 ans
- ✓ Contrôleur interne : 2 ans

#### Missions réalisées :

- ✓ Formations : audit interne, audit organisationnel, audit financier, contrôle interne ...
- ✓ Conduite de projets : audit stratégique, audit organisationnel, audit managérial, audit social, audit et optimisation de processus, déploiement du contrôle interne, réorganisation et conduite du changement ...

#### Quelques références :



Contactez l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

2 JOURS

### La définition et le rôle de l'audit interne

L'audit interne : cadre réglementaire, référentiels, enjeux et articulation avec le contrôle interne  
Les missions et la déontologie de l'auditeur interne

### Lancer une mission d'audit

L'analyse de la demande et la définition du protocole d'intervention  
L'analyse préalable des risques et la définition du périmètre  
L'organisation de la mission d'audit : équipe, calendrier, données à recueillir, lettre de mission

### Les différents types d'audit et les outils associés

L'audit de conformité : grilles d'audit, fiches de contrôle, tests de conformité, sondage ...  
L'audit de performance - efficacité, qualité de service, efficience - et ses extensions  
- L'audit organisationnel : les points de contrôle de l'organisation, l'évaluation de la charge de travail, les grilles d'adéquation missions/ressources ...  
- L'audit social : la mesure du climat social, l'analyse de la faisabilité sociale d'un changement ...  
- L'audit managérial : le diagnostic des pratiques managériales, l'évaluation 360° ...  
- L'audit stratégique : l'évaluation de la couverture des besoins, le diagnostic du positionnement concurrentiel, l'analyse de la cohérence stratégique et de son appropriation ...

*Atelier : analyser une demande et définir un protocole d'intervention*

### Les outils de recueil et d'analyse des informations

Le tryptique « faits - discours - écrits »  
Les outils de recueil des données : techniques d'échantillonnage, entretiens, questionnaires, observation directe et analyse documentaire  
*Cas pratique : constituer un échantillon des personnes à interroger*  
*Cas pratique : élaborer un guide d'entretien et conduire un entretien d'audit*  
Les méthodes d'analyse qualitative et quantitative : analyse sémantique, représentations dynamiques, FRAP, QQQQC, outils statistiques ...  
*Exercices pratiques : analyse de données quantitatives*

### Formaliser et communiquer les résultats

La rédaction du rapport d'audit : types de structure, mise en forme et valorisation des préconisations  
La communication des résultats au commanditaire et aux agents de l'organisme contrôlé  
Le suivi de la mise en œuvre des préconisations et l'évaluation de leurs impacts  
*Cas pratique : analyse critique de rapports d'audit*

### Conclusion et évaluation de la formation