



# RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS : PRÉPARATION, PASSATION ET SUIVI DES MARCHÉS

## OBJECTIFS

- ✓ Présenter et commenter la réglementation des marchés publics
- ✓ Préparer les participants à la passation et à la gestion des marchés publics
- ✓ Identifier les obligations et les marges de manœuvre des acheteurs à la lueur des derniers textes applicables

## PRIX

4800 € TTC

## SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 95,9 % (1233 avis)

## INTERVENANT

### Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

### Missions réalisées :

- ✓ Formations : réglementation des marchés publics, rédiger un DCE, analyse des offres, gestion administrative et financière des marchés publics, jurisprudence en marchés publics ...
- ✓ Conduite de projet : audit des marchés, assistance en matière de commande publique, élaboration des procédures achat-marché, organisation de la fonction achat-marché ...

### Quelques références :



Contactez l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

4 JOURS

### Les textes et les principes

- Les nouveaux textes réglementaires
  - L'ordonnance du 23 juillet 2015 et son décret du 25 mars 2016
  - La loi Sapin II du 9 décembre 2016
  - Le décret du 10 avril 2017
  - Le Code de la commande publique
- Les grands principes de la commande publique : transparence, concurrence, égalité, efficacité

### La préparation d'un marché : se poser les bonnes questions

- La définition des besoins
- L'allotissement des marchés ou le marché global
- La forme des contrats : marchés ordinaires, à bons de commande, à tranches, accords-cadres
- Le marché public simplifié (MPS)

### Les documents contractuels et le dossier de consultation des entreprises

- Les documents particuliers : acte d'engagement, CCAP, CCTP
- Les documents généraux : les CCAG
- Le règlement de la consultation

### La sélection des candidats et les critères de choix des offres

- La sélection des candidats et les justificatifs à produire
- Le DUME
- Les critères de choix des offres et leur pondération

### Les procédures de passation des marchés

L'appréciation des seuils de publicité

- Les procédures adaptées
- Les marchés réservés aux ESS
- L'appel d'offres ouvert et restreint
- La procédure concurrentielle avec négociations
- Le dialogue compétitif
- Le partenariat d'innovation
- Le concours
- La dématérialisation des procédures

### La fin de la procédure de passation

- Les informations à communiquer aux candidats non retenus
- Le rapport de présentation
- L'avis d'attribution
- La transparence des procédures

### La gestion et le suivi du marché

- Le règlement financier d'un marché : avance, acomptes, solde
- Les clauses de prix
- Les garanties financières
- Le paiement des sous-traitants
- Les délais de paiement et les intérêts moratoires

*Étude de cas : rédaction simplifiée d'un marché de fournitures ou de service : publicité, RC, CCAP, acte d'engagement*

### Le contrôle des marchés publics

- Le contrôle du juge administratif : le référé contractuel et pré-contractuel
- Le contrôle du juge pénal : présentation des principaux risques pénaux

### Conclusion et évaluation de la formation