



ANIMER UN RÉSEAU

OBJECTIFS

- ✓ Intégrer la philosophie des réseaux et les modalités de fonctionnement des réseaux
- ✓ Piloter un réseau, de la réflexion à la mise en application
- ✓ Animer et entretenir un réseau, les méthodologies du « succès »

PRIX

1500 € TTC

SATISFACTION CLIENT

Nouveauté 2019

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur (management, relation client interne, QVT)
- ✓ Chargée des achats et exportations Japan Airlines Aeroparts

Missions réalisées :

- ✓ Formations : animer ses réseaux, renforcer sa posture managériale, manager une équipe intergénérationnelle, établir une bonne relation à l'agent, construire et animer des formations occasionnelles, gérer le stress et les émotions
- ✓ Conduite de projets : Projet tripartite MHI/JAL/RR avec animation du réseau

Quelques références :

Amundi Finance



Contacteur l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

1 JOUR

Définir la philosophie « Réseaux »

- Définir la notion de réseau
- Différencier réseau et groupe de travail
- Visiter les différents types de réseau et leurs objectifs
- Les antithèses du réseau
- Pédagogie active : brainstorming, échanges*

Initier ou Piloter un réseau

- Différencier le pilote de l'animateur
- Analyser les étapes de constitution d'un réseau
 - Identification des besoins et étude de projet
 - Mise en place du réseau, vie du réseau
- Donner du sens
 - Définir l'objectif, le communiquer, l'évaluer
 - Poser le cadre de fonctionnement
- Elaborer la structure de son réseau :
 - Les points essentiels à valider en amont
- Pédagogie active : échanges - Support La roue du réseau - Exemples de chartes*

Animer un réseau

- Analyser les rôles et activités de l'animateur
- Identifier les freins et les blocages à la pratique réseau
 - Pour l'animateur
 - Pour le membre du réseau
- Mettre en synergie pour stimuler les échanges et faire produire le réseau
- Donner de la reconnaissance aux membres actifs
- Ateliers d'échanges et de pratiques à partir des expériences des participants et du formateur*

Développer et entretenir un réseau

- Représenter, rendre visible, communiquer
- Conserver le lien : intra et interministériel, opérateurs de l'état, contacts externes
- Relever les besoins et les contraintes du réseau
- Rendre compte, présenter les résultats et les productions, remercier
- Faire un bilan annuel
- Ateliers d'échanges et de pratiques à partir des expériences des participants et du formateur - Construction d'un référentiel ressources*

Conclusion et évaluation de la formation