



## ANIMER UN RÉSEAU

### OBJECTIFS

- ✓ Intégrer la philosophie des réseaux et les modalités de fonctionnement des réseaux
- ✓ Piloter un réseau, de la réflexion à la mise en application
- ✓ Animer et entretenir un réseau, les méthodologies du « succès »

### PRIX

1500 € TTC

### SATISFACTION CLIENT

Nouveauté 2019

### INTERVENANT

#### Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur (management, relation client interne, QVT)
- ✓ Chargée des achats et exportations Japan Airlines Aeroparts

#### Missions réalisées :

- ✓ Formations : animer ses réseaux, renforcer sa posture managériale, manager une équipe intergénérationnelle, établir une bonne relation à l'agent, construire et animer des formations occasionnelles, gérer le stress et les émotions
- ✓ Conduite de projets : Projet tripartite MHI/JAL/RR avec animation du réseau

#### Quelques références :

**Amundi Finance**



Contacteur l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

1 JOUR

### Définir la philosophie « Réseaux »

- Définir la notion de réseau
- Différencier réseau et groupe de travail
- Visiter les différents types de réseau et leurs objectifs
- Les antithèses du réseau
- Pédagogie active : brainstorming, échanges*

### Initier ou Piloter un réseau

- Différencier le pilote de l'animateur
- Analyser les étapes de constitution d'un réseau
  - Identification des besoins et étude de projet
  - Mise en place du réseau, vie du réseau
- Donner du sens
  - Définir l'objectif, le communiquer, l'évaluer
  - Poser le cadre de fonctionnement
- Elaborer la structure de son réseau :
  - Les points essentiels à valider en amont
- Pédagogie active : échanges - Support La roue du réseau - Exemples de chartes*

### Animer un réseau

- Analyser les rôles et activités de l'animateur
- Identifier les freins et les blocages à la pratique réseau
  - Pour l'animateur
  - Pour le membre du réseau
- Mettre en synergie pour stimuler les échanges et faire produire le réseau
- Donner de la reconnaissance aux membres actifs
- Ateliers d'échanges et de pratiques à partir des expériences des participants et du formateur*

### Développer et entretenir un réseau

- Représenter, rendre visible, communiquer
- Conserver le lien : intra et interministériel, opérateurs de l'état, contacts externes
- Relever les besoins et les contraintes du réseau
- Rendre compte, présenter les résultats et les productions, remercier
- Faire un bilan annuel
- Ateliers d'échanges et de pratiques à partir des expériences des participants et du formateur - Construction d'un référentiel ressources*

### Conclusion et évaluation de la formation