



COMPTABILITÉS ANALYTIQUES

OBJECTIFS

- ✓ Définir les objectifs et les enjeux des comptabilités analytiques
- ✓ Comprendre les différentes méthodes de comptabilité analytique et savoir choisir une méthode adaptée à ses besoins

PRIX

2800 € TTC

SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 95,4 % (477 avis)

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ DRH & DAF d'un établissement public national (650 agents ; 150 M €)
- ✓ Consultant-formateur (contrôle de gestion, budget, RH)
- ✓ Consultant (stratégie et organisation)

Missions réalisées :

- ✓ Formations : comptabilité analytique, analyse des coûts, plan de réduction des coûts, conduite du changement ...
- ✓ Conduite de projets : mise en place de comptabilités analytiques, accompagnement à la mise en place de comptabilités analytiques, analyses de coût, construction de stratégies commerciales ...

Quelques références :



Contacteur l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

2 JOURS

Définitions, objectifs et enjeux de la comptabilité analytique

Définition et objectifs de la comptabilité analytique

Concepts clés : objets de coût, coûts fixes / variables, coûts complets / partiels, coûts directs / indirects ...

Les préalables à la comptabilité analytique

Le choix des objets de coûts et la définition du périmètre de charges

Le choix du modèle : les critères, le découpage analytique

Cadrer le projet de déploiement de la comptabilité analytique : méthodes

Atelier : cadrer le projet de déploiement de la comptabilité analytique pour votre organisme

Les méthodes en coûts partiels

La sélection des charges directes et variables

La méthode de la contribution

La méthode de l'imputation rationnelle

La méthode du target-costing (coût-cible)

Cas pratiques

Les méthodes en coûts complets

Le modèle en sections homogènes

- Le découpage en centres d'analyse auxiliaires et principaux

- Le choix des clés de répartition

- Le déversement du coût des fonctions supports

- Le calcul de coûts en sections homogènes

Cas pratiques

Le modèle par activités

- Le découpage en activités "métiers" et "supports"

- Le choix des inducteurs de ressources et d'activités

- Le déversement du coût des activités supports

- Le calcul de coûts par activités

Cas pratiques

L'analyse des résultats

Définir des « standards » de référence, des tendances prospectives et des seuils d'alerte

L'étude de la chaîne de création des coûts : identifier les causes des dérives et les effets leviers

Communiquer les résultats et les actions correctives : fondamentaux de la conduite du changement

Cas pratiques

Conclusion et évaluation de la formation