



ORGANISER LA FONCTION ACHAT

OBJECTIFS

- ✓ Savoir porter un diagnostic sur son organisation achat
- ✓ Retenir un mode d'organisation et de coordination adapté
- ✓ Dégager les bonnes pratiques à mettre en œuvre à chaque étape du processus achat
- ✓ Présenter les outils-clés de la performance achats

PRIX

2800 € TTC

SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,5 % (171 avis)

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

Missions réalisées :

- ✓ Formations : organiser la fonction achat, politique et stratégies d'achat, tableau de bord des achats-marchés ...
- ✓ Conduite de projet : audit de l'organisation de la fonction achat-marché, mutualisation de la fonction achat-marché, élaboration des procédures achat-marché et accompagnement à leur mise en œuvre ...

Quelques références :



Contacteur l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

2 JOURS

Les enjeux actuels de l'achat public

La recherche de gains et d'économies budgétaires : le management des achats
L'éthique et la déontologie de l'acheteur
Les différentes phases du processus achat
Les leviers stratégiques pour un achat performant
Cas pratique : l'identification des phases du processus achat

Les acteurs de l'achat et la performance

La contribution des acteurs à la performance globale de l'achat
Le lien nécessaire entre acheteurs, prescripteurs, rédacteurs, approvisionneurs
La professionnalisation des compétences et des métiers de l'achat

L'organisation des achats dans le secteur public

Les options centralisées, décentralisées ou mixtes, le schéma matriciel
La coordination de la fonction achat
Les activités et les tâches du service achats-marchés
Cas pratique : le choix de l'organigramme achat pertinent

La coordination de l'achat et les outils de la coordination

La cartographie des achats et la nomenclature
Le tableau de bord achats/marchés
La programmation des achats
Le taux de dispersion des commandes et des fournisseurs
L'optimisation de la chaîne logistique
Le plan de réduction des coûts
Cas pratique : l'identification de la dispersion de ses achats (la méthode ABC)

L'animation de la fonction achat

Constituer et animer le réseau des acheteurs
Développer les expertises métiers
Impulser une démarche de changement

Le plan de réingénierie des processus achats

La feuille de route de la réorganisation de la fonction achat

Conclusion et évaluation de la formation