



## TABLEAUX DE BORD

### OBJECTIFS

- ✓ Définir la notion de tableau de bord
- ✓ Maîtriser les principales méthodes d'élaboration d'un tableau de bord
- ✓ Créer une dynamique de pilotage autour du tableau de bord

### PRIX

1500 € TTC

### SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,7 % (819 avis)

### INTERVENANT

#### Expériences professionnelles

- ✓ DRH & DAF d'un établissement public national (650 agents ; 150 M €)
- ✓ Consultant-formateur (contrôle de gestion, budget, RH)
- ✓ Consultant (stratégie et organisation)

#### Missions réalisées :

- ✓ Formations : tableaux de bord, tableaux de bord prospectifs, démarche de performance et pilotage des services ...
- ✓ Conduite de projets : élaboration de tableaux de bord, accompagnement à la mise en place du tableau de bord du DG, aide au déploiement d'une démarche de pilotage des services ...

#### Quelques références :



Contacter l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

1 JOUR

### La définition d'un tableau de bord

Les finalités et la typologie des tableaux de bord

La place du tableau de bord au sein des outils de gestion

Elaborer et faire vivre un tableau de bord : les fondamentaux de la conduite du changement

### La démarche de mise en place d'un tableau de bord

Les principales étapes de la démarche

Les différentes méthodes d'élaboration

- La méthode matricielle
- La méthode « client - fournisseur »
- La méthode des « facteurs clés »
- Les modèles de tableaux de bord stratégiques : les leviers de contrôle, la Balanced Scorecard

*Atelier : formalisation des objectifs*

### L'élaboration du tableau de bord : « le fond »

Le choix et le test des indicateurs

Les modes de calcul et d'alimentation des indicateurs

La fiche indicateurs

*Atelier : élaboration des indicateurs*

### La mise en forme du tableau de bord

La structuration du tableau de bord

Les normes et standards de lisibilité

L'association chiffres, commentaires, graphiques

*Atelier : construction d'une maquette*

### La communication du tableau de bord

Les règles de communication

La périodicité et les délais de diffusion

*Atelier : présentation et analyse de tableaux de bord*

### La gestion du tableau de bord

Le plan de test et de mise en œuvre

La saisie et l'exploitation des données

L'amélioration continue du tableau de bord

### Conclusion et évaluation de la formation