



## CARTOGRAPHIE DES ACHATS

### OBJECTIFS

- ✓ Connaître les méthodes et les outils permettant d'établir une cartographie des achats
- ✓ Savoir exploiter la cartographie pour programmer ses achats et ses marchés, pour identifier les coûts cachés dans son portefeuille achats/fournisseurs et pour définir des plans de réduction des coûts

### PRIX

2800 € TTC

### SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,1 % (153 avis)

### INTERVENANT

#### Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

#### Missions réalisées :

- ✓ Formations : recenser les besoins et programmer les achats, politique et stratégies d'achat, relation fournisseurs du sourcing au bilan de marché ...
- ✓ Conduite de projet : cartographie des achats et définition des stratégies d'achat sur les segments clés, accompagnement à la programmation des achats ...

#### Quelques références :



Contactez l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

2 JOURS

### La notion et les enjeux de la cartographie achats

#### Les sources d'informations nécessaires à la cartographie

Le système d'information achat-marchés  
Les bases de données utiles à l'élaboration de la cartographie  
Le rôle des acheteurs dans l'élaboration du portefeuille

#### Les données exploitées à partir de la cartographie des achats

La nomenclature achats/marchés et les référentiels  
L'identification des achats transversaux et des "achats métiers"  
Les évolutions des volumes d'achats et de prix  
Le repérage des catégories stratégiques d'achat

#### L'analyse du portefeuille fournisseurs à partir de la cartographie des achats

Le recensement des fournisseurs par famille d'achat  
La répartition géographique et la localisation  
L'ancienneté des fournisseurs et leur taux de rotation  
Le taux de dépendance à l'égard de l'acheteur  
*Cas pratique : l'exploitation de la cartographie des achats (à partir d'un export sur tableur)*

#### L'analyse des marchés et des contrats

La synthèse des marchés et contrats en cours  
Les marchés et contrats notifiés par année et par seuil  
La durée et l'ancienneté moyenne des marchés

#### Les approvisionnements au travers de la cartographie

Le volume et le montant des commandes par direction  
Les droits de tirage et l'adéquation commandes/enveloppe budgétaire  
Les effets de saisonnalisation et le rythme d'émission des commandes  
Les achats stockés

#### Les décisions et les évolutions relatives aux achats et marchés

L'impact sur la programmation et les procédures d'achat  
La politique de globalisation, d'agrégation et de segmentation  
L'alimentation du fichier fournisseurs

*Cas pratique : réaliser une synthèse des informations contenues dans la cartographie des achats*

#### Conclusion et évaluation de la formation