



STATISTIQUES POUR LE CONTRÔLE DE GESTION

OBJECTIFS

- ✓ Savoir déterminer un échantillon et exploiter les résultats d'une enquête
- ✓ Etablir des comparaisons de données chiffrées (dans le temps, dans l'espace, entre les structures et entre les activités)
- ✓ Dégager des prévisions et des tendances prospectives
- ✓ Identifier et mesurer les relations de cause à effet entre plusieurs facteurs

PRIX

1500 € TTC

SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 95,6 % (90 avis)

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ DRH & DAF d'un établissement public national (650 agents ; 150 M €)
- ✓ Consultant-formateur (contrôle de gestion, budget, RH)
- ✓ Consultant (stratégie et organisation)

Missions réalisées :

- ✓ Formations : les outils statistiques, statistiques pour le contrôle de gestion, programmation et pilotage budgétaires, gestion des achats, audit interne ...

Quelques références :



MAIRIE DE PARIS



Hadopi



MINISTÈRE DE LA DÉFENSE

Contactez l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

1 JOUR

Les méthodes statistiques utiles pour le contrôle de gestion

Finalités et champs d'application des statistiques pour le contrôle de gestion
Les conditions d'utilisation des outils statistiques

Statistiques élémentaires

La nature des variables : nominales, ordinales, numériques
La fréquence, la moyenne, l'écart-type, la médiane et le taux de dispersion
Cas pratiques

L'échantillonnage

Objectifs et enjeux
Les principales méthodes aléatoires et empiriques d'échantillonnage
Concepts clés : population mère, estimateur, intervalle de confiance, niveau de confiance, marge d'erreur
L'estimation de la moyenne d'une population
L'estimation d'une proportion : principales formules
Cas pratiques

L'analyse des séries chronologiques

Les notions de base
La tendance linéaire et la tendance « saisonnalisée »
La moyenne mobile
Les méthodes de projection
Cas pratiques

L'analyse des corrélations

Les méthodes d'analyse des évolutions croisées
La corrélation simple, la corrélation multiple et le test du χ^2
Cas pratiques

Les modèles multicritères de choix

Les modèles simples, la classification et la segmentation
L'analyse en composantes principales
Cas pratiques

L'application à l'analyse budgétaire

La sélection des postes budgétaires sensibles et les critères de variabilité d'un budget
L'analyse des écarts et l'interprétation des résultats
Cas pratiques

Conclusion et évaluation de la formation