



## SÉLECTIONNER LES CANDIDATS ET ANALYSER LES OFFRES

### OBJECTIFS

- ✓ Distinguer la sélection des candidats et le jugement des offres
- ✓ Savoir hiérarchiser et pondérer les critères de jugement des offres
- ✓ Maîtriser les méthodes d'analyse des prix à partir d'exemples appliqués
- ✓ Élaborer un rapport d'analyse des offres et motiver une décision

<b>PRIX</b>	<b>LIEU</b>	<b>DATES 2020</b>	
1020 € TTC	Paris	25-26 juin	7-8 décembre

### SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,5 % (765 avis)

### INTERVENANT

#### Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

#### Missions réalisées :

- ✓ Formations : sélectionner les candidats et analyse des offres, contrôler les prix et les coûts d'achat, veille du marché fournisseur ...
- ✓ Conduite de projet : élaboration des procédures achats-marchés et accompagnement à la mise en œuvre, élaboration d'un guide méthodologique d'audit des risques d'achat ...

#### Quelques références :



Contacteur l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

2 JOURS

### Les enjeux de l'analyse des candidatures et des offres

#### L'analyse et la sélection des candidatures

Les informations pouvant être demandées aux candidats  
Le traitement des informations financières : bilan, compte de résultat ...  
La régularisation des candidatures  
La limitation du nombre de candidats : appel d'offres restreint, procédures négociées  
Les modalités d'appréciation des candidatures  
Le traitement des difficultés lors de marchés précédents  
Les sociétés nouvellement créées  
Les procédures adaptées

#### Le choix des critères de jugement des offres et leur pondération

La notion de critère et les critères prévus par la réglementation des marchés publics  
La prise en compte des critères sociaux et environnementaux  
La prise en compte du coût du cycle de vie  
L'arborescence des critères et sous-critères : niveaux 1, 2 et 3  
Les modalités de détermination des critères  
Les procédures adaptées  
Les méthodes de pondération des critères  
Offres inacceptables, irrégulières ou inappropriées : les jurisprudences récentes  
*Quizz sur les principaux points d'acquisition*

#### L'analyse des prix et la notation des offres

L'analyse des prix

- Les différentes méthodes d'analyse des prix unitaires et forfaitaires
- Évaluer l'homogénéité des offres : moyenne, écart-type, dispersion
- Comparatif des méthodes recommandées par le Minefi
- Les offres anormalement basses : méthodes d'analyse

La notation : barèmes, échelles ...  
Les méthodes de notation  
*Exercices pratiques d'analyse des offres*

#### La justification des choix

Le rapport de présentation  
L'information des candidats

#### Conclusion et évaluation de la formation