



SÉLECTIONNER LES CANDIDATS ET ANALYSER LES OFFRES

OBJECTIFS

- ✓ Distinguer la sélection des candidats et le jugement des offres
- ✓ Savoir hiérarchiser et pondérer les critères de jugement des offres
- ✓ Maîtriser les méthodes d'analyse des prix à partir d'exemples appliqués
- ✓ Élaborer un rapport d'analyse des offres et motiver une décision

PRIX	LIEU	DATES 2021	
1020 € TTC	Paris	21-22 juin	16-17 décembre

SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,5 % (765 avis)

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

Missions réalisées :

- ✓ Formations : sélectionner les candidats et analyse des offres, contrôler les prix et les coûts d'achat, veille du marché fournisseur ...
- ✓ Conduite de projet : élaboration des procédures achats-marchés et accompagnement à la mise en œuvre, élaboration d'un guide méthodologique d'audit des risques d'achat ...

Quelques références :



Contactez l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

2 JOURS

Les enjeux de l'analyse des candidatures et des offres

L'analyse et la sélection des candidatures

Les informations pouvant être demandées aux candidats
Le traitement des informations financières : bilan, compte de résultat ...
La régularisation des candidatures
La limitation du nombre de candidats : appel d'offres restreint, procédures négociées
Les modalités d'appréciation des candidatures
Le traitement des difficultés lors de marchés précédents
Les sociétés nouvellement créées
Les procédures adaptées

Le choix des critères de jugement des offres et leur pondération

La notion de critère et les critères prévus par la réglementation des marchés publics
La prise en compte des critères sociaux et environnementaux
La prise en compte du coût du cycle de vie
L'arborescence des critères et sous-critères : niveaux 1, 2 et 3
Les modalités de détermination des critères
Les procédures adaptées
Les méthodes de pondération des critères
Offres inacceptables, irrégulières ou inappropriées : les jurisprudences récentes
Quizz sur les principaux points d'acquisition

L'analyse des prix et la notation des offres

L'analyse des prix

- Les différentes méthodes d'analyse des prix unitaires et forfaitaires
- Évaluer l'homogénéité des offres : moyenne, écart-type, dispersion
- Comparatif des méthodes recommandées par le Minefi
- Les offres anormalement basses : méthodes d'analyse

La notation : barèmes, échelles ...
Les méthodes de notation
Exercices pratiques d'analyse des offres

La justification des choix

Le rapport de présentation
L'information des candidats

Conclusion et évaluation de la formation