



## ÉLABORER VOTRE TABLEAU DE BORD

### FORMATION COURTE À DISTANCE

L'objectif fondamental de cette formation est d'offrir un panorama des meilleurs méthodes et outils existants et de les adapter à vos besoins pour cadrer au mieux votre projet de tableau de bord.

Nos "formations courtes à distance" reposent sur trois principes essentiels :

- un nombre limité de participants,
- une approche résolument opérationnelle des problèmes,
- l'accès direct au savoir-faire de consultants chevronnés.

PRIX	DURÉE	DATES ET HORAIRES 2021	
260 € TTC	1h30	19 mai à 13h30	10 novembre à 13h30

### INTERVENANT

#### Expériences professionnelles

- ✓ DRH & DAF d'un établissement public national (650 agents ; 150 M €)
- ✓ Consultant-formateur (contrôle de gestion, budget, RH)
- ✓ Consultant (stratégie et organisation)

#### Missions réalisées :

- ✓ Formations : tableaux de bord, tableaux de bord prospectifs, démarche de performance et pilotage des services ...
- ✓ Conduite de projets : élaboration de tableaux de bord, accompagnement à la mise en place du tableau de bord du DG, aide au déploiement d'une démarche de pilotage des services ...

#### Quelques références :



Contactez l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

1H30

### La définition d'un tableau de bord

### La démarche de mise en place d'un tableau de bord

Les principales étapes de la démarche

Les différentes méthodes d'élaboration

- La méthode matricielle
- La méthode « client - fournisseur »
- La méthode des « facteurs clés »
- Les modèles de tableaux de bord stratégiques : les leviers de contrôle, la Balanced Scorecard

### L'élaboration du tableau de bord : « le fond »

Le choix et le test des indicateurs

Les modes de calcul et d'alimentation des indicateurs

La fiche indicateurs

### La mise en forme du tableau de bord

La structuration du tableau de bord

Les normes et standards de lisibilité

L'association chiffres, commentaires, graphiques

### La communication du tableau de bord

Les règles de communication

La périodicité et les délais de diffusion

### La gestion du tableau de bord

Le plan de test et de mise en œuvre

La saisie et l'exploitation des données

L'amélioration continue du tableau de bord

### Conclusion et évaluation de la formation