



ACHAT PUBLIC D'INNOVATION

OBJECTIFS

- ✓ Connaître l'actualité réglementaire de la commande publique en matière d'innovation
- ✓ Maîtriser les outils de valorisation de l'innovation
- ✓ Construire et appliquer une stratégie d'achat dédiée à l'innovation

PRIX

1500 € HT

SATISFACTION CLIENT

Nouveauté

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur (commande publique, achat d'innovation)
- ✓ Responsable des affaires juridiques (entreprise du bâtiment)

Missions réalisées :

- ✓ Formations : achat public innovant, code de la commande publique, politique d'achat, marchés de travaux, montages juridiques complexes
- ...
- ✓ Conduite de projets : digitalisation des données et méthodes associées, réalisation d'opérations infrastructures et bâtiments, gestion patrimoniale et outils contractuels, schéma directeur immobilier, diagnostic avant PPP ...

Quelques références :



Contacteur l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

1 JOURS

La place de l'innovation dans le droit de la commande publique

Comprendre le cadre de la commande publique
 Appréhender les contours de l'innovation
 Identifier les enjeux liés à l'innovation

Quizz : détecter les innovations

Les moyens juridiques de valorisation de l'innovation

Les moyens juridiques de soutien direct à l'innovation

- Les subventions
- L'appel à projets
- L'appel à manifestation d'intérêt
- La protection d'un droit exclusif

L'intégration de l'innovation dans les procédures de marchés publics

- L'innovation et les procédures classiques
- Les procédures dédiées à la valorisation de l'innovation

Méthodologie d'élaboration d'une stratégie d'achat d'innovation

Sourcing de l'innovation

- L'émergence de nouveaux acteurs
 - Détection des innovations et développement économique
- Définition du besoin et innovation
- Qualification de l'innovation et appréciation économique
 - Évaluation de la maturité de l'innovation

Gestion des risques

- Identification et analyse des risques
- Points de vigilance : propriété intellectuelle, confidentialité

Mise en oeuvre de la procédure d'achat d'innovation

Processus général

Analyse comparative et choix de la procédure

Analyse des contraintes

Contractualisation des risques : techniques contractuelles, nature des obligations

Modalités de mise en concurrence

- Publicité et communication
- Partenariat privés et rôle des acteurs publics
- Sélection des candidatures et des offres

Gestion des responsabilités : suivi d'exécution et opérations de vérification

Cas pratique : intégration d'innovations dans les opérations de construction

Conclusion et évaluation de la formation