



CONTRÔLE DE GESTION DES ACHATS

OBJECTIFS

- ✓ Adapter les outils du contrôle de gestion au domaine des achats
- ✓ Savoir définir des objectifs de rationalisation des prix et des coûts d'achat, en prenant en compte les coûts de possession (TCO) et les coûts de cycle de vie de l'achat (TLC)
- ✓ Construire un plan de réduction des coûts des achats
- ✓ Élaborer un tableau de bord achats-marchés à partir de vos besoins

PRIX

2800 € TTC

SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,3 % (405 avis 2018)

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

Missions réalisées :

- ✓ Formations : contrôle de gestion des achats, tableau de bord des achats-marchés, contrôler les prix et les coûts d'achat ...
- ✓ Conduite de projet : mise en place d'outils de suivi et de pilotage de la politique « achats », élaboration et mise en œuvre de plan de réduction des coûts d'achat, diagnostic du pilotage et du contrôle de la fonction achat ...

Quelques références :



IGESA



MINISTÈRE DE LA JUSTICE



Premier ministre



ASSEMBLÉE NATIONALE

Contactez l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

2 JOURS

Les enjeux du contrôle de gestion des achats

Les champs du contrôle de gestion appliqué aux achats et la répartition des responsabilités
La performance économique des achats et le respect de la réglementation
Les axes d'une stratégie d'achat pour réduire les coûts

Le calcul des coûts de chaque phase du processus achat

La démarche en coût global de possession et coût du cycle de vie : la typologie des coûts d'achat

Les indications de la Directive n°2014/24/UE sur la notion de coût du cycle de vie
La détermination du coût des procédures de consultation : constitution du DCE, gestion de la procédure ...

Le calcul des coûts de gestion des achats : coût d'approvisionnement et coût de détention
L'évaluation des coûts de contrôle interne et des coûts de développement durable

Cas pratiques : calcul du coût global de différents achats

L'élaboration et la mise en œuvre du plan de réduction des coûts d'achat

L'analyse des prix : les étapes de la démarche

Les différentes approches pour contrôler et réduire les prix

Réduire les coûts de procédure et les coûts de gestion : les bonnes pratiques

La définition de "valeurs-cibles" d'économie par famille d'achat et par type de coût

La construction d'alternatives de gestion pertinentes : externalisation et mutualisation

Focus sur certains axes du plan de réduction des coûts d'achat

La pertinence de la procédure d'achat choisie

L'application et la précision de clauses contractuelles

L'évolution des pratiques des acheteurs

Le recours aux outils modernes de l'achat

Cas pratiques : fixer la stratégie d'achat sur différentes familles

L'élaboration du tableau de bord achats-marchés

Les enjeux et la définition du tableau de bord achats-marchés

La démarche d'élaboration du tableau de bord achats-marchés : les étapes, les acteurs
Le bilan de la performance achat en termes de sécurité juridique, de coûts, de délais et de qualité

La définition des objectifs et des indicateurs par champ de contrôle des achats

Les notions d'indicateurs rétrospectifs et prospectifs et de fiche indicateur

La périodicité et la mise en forme du tableau de bord

Cas pratique : élaborer l'ossature du tableau de bord achats-marchés de votre organisme

Conclusion et évaluation de la formation