



SÉLECTIONNER LES CANDIDATS ET ANALYSER LES OFFRES

OBJECTIFS

- ✓ Distinguer la sélection des candidats et le jugement des offres
- ✓ Savoir hiérarchiser et pondérer les critères de jugement des offres
- ✓ Maîtriser les méthodes d'analyse des prix à partir d'exemples appliqués
- ✓ Élaborer un rapport d'analyse des offres et motiver une décision

PRIX	LIEU	DATES 2022
1020 € TTC	Paris	28-29 mars 15-16 décembre

SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,5 % (765 avis)

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

Missions réalisées :

- ✓ Formations : sélectionner les candidats et analyse des offres, contrôler les prix et les coûts d'achat, veille du marché fournisseur ...
- ✓ Conduite de projet : élaboration des procédures achats-marchés et accompagnement à la mise en œuvre, élaboration d'un guide méthodologique d'audit des risques d'achat ...

Quelques références :



Contactez l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

2 JOURS

Les enjeux de l'analyse des candidatures et des offres

L'analyse et la sélection des candidatures

- Les informations pouvant être demandées aux candidats
- Le traitement des informations financières : bilan, compte de résultat ...
- La régularisation des candidatures
- La limitation du nombre de candidats : appel d'offres restreint, procédures négociées
- Les modalités d'appréciation des candidatures
- Le traitement des difficultés lors de marchés précédents
- Les sociétés nouvellement créées
- Les procédures adaptées

Le choix des critères de jugement des offres et leur pondération

- La notion de critère et les critères prévus par la réglementation des marchés publics
 - La prise en compte des critères sociaux et environnementaux
 - La prise en compte du coût du cycle de vie
 - L'arborescence des critères et sous-critères : niveaux 1, 2 et 3
 - Les modalités de détermination des critères
 - Les procédures adaptées
 - Les méthodes de pondération des critères
 - Offres inacceptables, irrégulières ou inappropriées : les jurisprudences récentes
- Quizz sur les principaux points d'acquisition*

L'analyse des prix et la notation des offres

- L'analyse des prix
 - Les différentes méthodes d'analyse des prix unitaires et forfaitaires
 - Évaluer l'homogénéité des offres : moyenne, écart-type, dispersion
 - Comparatif des méthodes recommandées par le Minefi
 - Les offres anormalement basses : méthodes d'analyse
 - La notation : barèmes, échelles ...
 - Les méthodes de notation
- Exercices pratiques d'analyse des offres*

La justification des choix

- Le rapport de présentation
- L'information des candidats

Conclusion et évaluation de la formation