



## POLITIQUE ET STRATÉGIES D'ACHAT : ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE

### OBJECTIFS

- ✓ Formaliser la politique achat de son organisme
- ✓ Savoir définir des leviers de mise en œuvre de la politique achat
- ✓ Définir des stratégies pluriannuelles en fonction de ses lignes d'achat
- ✓ Mettre en œuvre et ajuster des stratégies à partir d'objectifs opérationnels cohérents et adaptés

### PRIX

2800 € TTC

### SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,6 % (117 avis)

### INTERVENANT

#### Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

#### Missions réalisées :

- ✓ Formations : politique et stratégies d'achat, cycle de professionnalisation à l'achat certifié par l'École Centrale de Paris (28 jours) ...
- ✓ Conduite de projet : accompagnement à la définition de la politique d'achat, cartographie des achats et assistance à l'élaboration des stratégies d'achat, mise en place d'outils de pilotage de la politique achats ...

#### Quelques références :

MAIRIE DE PARIS



RENNES

pôle emploi

IGPDE

Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Premier ministre

Contactez l'intervenant : [contact@axes-management.fr](mailto:contact@axes-management.fr)

## PROGRAMME

2 JOURS

### L'achat : une « fonction d'appui » essentielle à la performance

La sécurisation juridique des procédures

La satisfaction des clients internes : conformité aux exigences fonctionnelles et optimisation des délais

La performance économique des achats : la maîtrise des coûts directs et indirects des achats

### La définition d'une politique d'achat

Les axes et la diffusion de la politique d'achat

La déclinaison opérationnelle de la politique d'achat

Les leviers stratégiques d'une politique d'achat

La définition d'objectifs opérationnels et de valeurs-cibles

Les facteurs-clés de succès d'une politique d'achats responsables

### Les stratégies d'achat

La cohérence entre politique et stratégies d'achat

Les stratégies d'achat et le processus interne de l'achat

La structure du marché fournisseur : monopole, oligopole, concurrence parfaite ...

La définition d'une stratégie par famille ou segment d'achat

La capacité du marché fournisseur : maturité, marges de progrès, adéquation au besoin

*Cas pratique : la définition d'une stratégie achats en situation de faible concurrence*

### L'élaboration du plan d'actions achat

Les marges de manœuvre et les contraintes associées à la commande publique

Les leviers de mise en œuvre du plan d'actions par famille d'achat

- La mutualisation des besoins

- La réduction des petites commandes

- La globalisation des procédures

- La standardisation des spécifications techniques

*Cas pratique : les outils de globalisation achat dans les nouvelles Directives européennes*

### La mise en œuvre du plan d'actions achat

Le rôle et les responsabilités : acheteurs, approvisionneurs, prescripteurs, rédacteurs, utilisateurs ...

Le reporting de réalisation du plan d'actions achat

La mesure des performances : objectifs, indicateurs, gains, synthèse

Animer en interne une politique d'achats responsables

*Cas pratique : l'élaboration des indicateurs de performance et la mesure des gains achat*

### Conclusion et évaluation de la formation