



CARTOGRAPHIE DES ACHATS

OBJECTIFS

- ✓ Connaître les méthodes et les outils permettant d'établir une cartographie des achats
- ✓ Savoir exploiter la cartographie pour programmer ses achats et ses marchés, pour identifier les coûts cachés dans son portefeuille achats/fournisseurs et pour définir des plans de réduction des coûts

PRIX

2800 € TTC

SATISFACTION CLIENT

★★★★★ 96,1 % (153 avis)

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

Missions réalisées :

- ✓ Formations : recenser les besoins et programmer les achats, politique et stratégies d'achat, relation fournisseurs du sourcing au bilan de marché ...
- ✓ Conduite de projet : cartographie des achats et définition des stratégies d'achat sur les segments clés, accompagnement à la programmation des achats ...

Quelques références :



Contactez l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

2 JOURS

La notion et les enjeux de la cartographie achats

Les sources d'informations nécessaires à la cartographie

Le système d'information achat-marchés
Les bases de données utiles à l'élaboration de la cartographie
Le rôle des acheteurs dans l'élaboration du portefeuille

Les données exploitées à partir de la cartographie des achats

La nomenclature achats/marchés et les référentiels
L'identification des achats transversaux et des "achats métiers"
Les évolutions des volumes d'achats et de prix
Le repérage des catégories stratégiques d'achat

L'analyse du portefeuille fournisseurs à partir de la cartographie des achats

Le recensement des fournisseurs par famille d'achat
La répartition géographique et la localisation
L'ancienneté des fournisseurs et leur taux de rotation
Le taux de dépendance à l'égard de l'acheteur
Cas pratique : l'exploitation de la cartographie des achats (à partir d'un export sur tableur)

L'analyse des marchés et des contrats

La synthèse des marchés et contrats en cours
Les marchés et contrats notifiés par année et par seuil
La durée et l'ancienneté moyenne des marchés

Les approvisionnements au travers de la cartographie

Le volume et le montant des commandes par direction
Les droits de tirage et l'adéquation commandes/enveloppe budgétaire
Les effets de saisonnalisation et le rythme d'émission des commandes
Les achats stockés

Les décisions et les évolutions relatives aux achats et marchés

L'impact sur la programmation et les procédures d'achat
La politique de globalisation, d'agrégation et de segmentation
L'alimentation du fichier fournisseurs
Cas pratique : réaliser une synthèse des informations contenues dans la cartographie des achats

Conclusion et évaluation de la formation