



CARTOGRAPHIE DES ACHATS

FORMATION COURTE À DISTANCE

L'objectif fondamental de cette formation est d'offrir un panorama des meilleurs méthodes et outils existants et de les adapter à vos besoins pour cadrer au mieux votre projet.

Nos "formations courtes à distance" reposent sur trois principes essentiels :

- un nombre limité de participants,
- une approche résolument opérationnelle des problèmes,
- l'accès direct au savoir-faire de consultants chevronnés.

PRIX	DURÉE	DATES ET HORAIRES 2026	
220 € TTC	1h30	13 mars à 14h	5 novembre à 14h

INTERVENANT

Expériences professionnelles

- ✓ Consultant-formateur en achat et en marchés publics
- ✓ Directeur des achats

Missions réalisées :

- ✓ Formations : recenser les besoins et programmer les achats, politique et stratégies d'achat, relation fournisseurs du sourcing au bilan de marché ...
- ✓ Conduite de projet : cartographie des achats et définition des stratégies d'achat sur les segments clés, accompagnement à la programmation des achats ...

Quelques références :



Contacter l'intervenant : contact@axes-management.fr

PROGRAMME

1H30

La notion et les enjeux de la cartographie achats

Les sources d'informations nécessaires à la cartographie

Le système d'information achat-marchés
Les bases de données utiles à l'élaboration de la cartographie

Les données exploitées à partir de la cartographie des achats

La nomenclature achats/marchés et les référentiels
L'identification des achats transversaux et des "achats métiers"
Les évolutions des volumes d'achats et de prix
Le repérage des catégories stratégiques d'achat

L'analyse du portefeuille fournisseurs à partir de la cartographie des achats

Le recensement des fournisseurs par famille d'achat
La répartition géographique et la localisation
L'ancienneté des fournisseurs et leur taux de rotation
Le taux de dépendance à l'égard de l'acheteur

L'analyse des marchés et des contrats

La synthèse des marchés et contrats en cours
Les marchés et contrats notifiés par année et par seuil
La durée et l'ancienneté moyenne des marchés

Les approvisionnements au travers de la cartographie

Le volume et le montant des commandes par direction
Les droits de tirage et l'adéquation commandes/enveloppe budgétaire
Les effets de saisonnalisation et le rythme d'émission des commandes
Les achats stockés

Les décisions et les évolutions relatives aux achats et marchés

L'impact sur la programmation et les procédures d'achat
La politique de globalisation, d'agrégation et de segmentation
L'alimentation du fichier fournisseurs

Conclusion et évaluation de la formation